

- DATENSCHUTZ -

Hamburg, 26.01.2012

Golfsekretär; Golfmanagement

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich bin auf der Suche nach einem Arbeitsplatz als Golfsekretär in einem Club in Schleswig-Holstein.

Bedingt durch mein großes Interesse und die Faszination am Golf mache ich z.Zt. eine Fortbildung zum Golfsekretär beim IST-Studieninstitut bis Ende März. Danach möchte ich mich berufsbegleitend per Fernstudium zum Golfbetriebsmanager weiterbilden.

Erste berufliche Berührungspunkte mit dem Golfsport hatte ich 2008 bei der Organisation von Golfturnieren für die BMW-Niederlassung Dresden sowie im Sekretariat von Red Golf – Moorfleet, Anfang 2010. Auch während meiner Tätigkeit im Marketingbereich bei Engel & Völkers Resorts spielte das Thema Golf eine wichtige Rolle.

Zu meinem beruflichen Werdegang: Nach dem Kommunikationsdesign-Studium habe ich einige Jahre in den Kreativabteilungen und im Management internationaler Werbeagenturen gearbeitet. Seit 2006 bin ich im Bereich Werbung freiberuflich als Konzeptioner tätig und erstelle Marketingkonzepte für Werbeagenturen und deren Kunden. Dabei liegt ein Schwerpunkt im Bereich CRM, d.h. Loyalitäts- und Kundenbindungskonzepte.

Mein Ziel ist es im Bereich Golf ein neues berufliches Tätigkeitsfeld finden und Praxis-Erfahrungen zu sammeln.

Neben meinen Berufserfahrungen im Bereich Marketing und PR verfüge ich über gute Englischkenntnisse, Grundkenntnisse in PC-Caddie sind vorhanden. - Meine privaten Golfrunden (HCP 24) spiele ich als Mitglied des Golfclubs Hockenberg und ich habe eine Gastmitgliedschaft der Golfanlage unter der Weitenburg.

- DATENSCHUTZ -

Persönliche Daten

Name:

Anschrift:

Telefon:

Mail:

Geburtsdatum:

Geburtsort

Familienstand:

Berufserfahrungen

Bis März 2012	IST-Studieninstitut; Düsseldorf Fortbildung zum Golfsekretär
seit Januar 2010	MARKE-MAREK, Hamburg selbständig, Konzepte - Text - Kreation
05/2010 – 01/2011	Engel & Völkers Resorts, Hamburg Leitung Marketing, Konzeption + Text
2007– 2009	GLANZWERK, Dresden Geschäftsführer/ Konzeption + Text
2005 – 2007	Konzepte + Kreation, Hamburg selbständig, Konzepte - Text - Kreation
März 2004 – April 2005	FCB Deutschland, (heute DRAFTFCB) Managing Director, Hamburg
Jan. 2001 – Febr. 2004	TBWA\ TEQUILA Deutschland, Geschäftsführer - Creative Supervisor, Hamburg
1995 – 2000	Proximity (BBDO), Hamburg Creative Director, Unitleiter u. Mitglied der GF

1994 – 1995	Creativ Team Werbeagentur, Hannover Geschäftsführer
1991 – 1994	Frahm und Wandelt Werbeagentur, Hamburg u. Magdeburg Atelierleiter
1988 – 1991	R&T Werbeagentur, Hamburg Art Director
1986 – 1988	Tausch & Rüsse Werbeagentur, Berlin Art Director
1985 – 1986	MOST Confiserie, Werbeabteilung, Hannover Junior Art Director
Besondere Qualifikationen	<p>Agenturvertreter im Deutschen Dialogmarketing Verband, Council Werbeagenturen, 2001-2005</p> <p>Jurymitglied beim Deutschen Direktmarketingpreis, ddp - 2003, 2004 u. 2005</p> <p>Jurymitglied, Cannes Jury 2005, Direct Lions, Preliminary Judging Round</p> <p>Gold- u. Silbermedaillen beim Deutschen Direktmarketingpreis; Auszeichnungen beim John Caples Award -New York.</p>
Sonstige Kenntnisse	<p>Gute Englischkenntnisse durch die Betreuung von internationalen Etats in USA, UK und Russland.</p> <p>Microsoft Office, fortgeschrittene Kenntnisse von Word bis Power Point.</p> <p>Grundlagen in Gestaltungsprogrammen von Photoshop bis QuarkXpress</p>
Schulische und berufliche Ausbildung	<p>1979 - 1984 Grafik-Design Studium, HBK Braunschweig</p> <p>1977 - 1978 Verlagspraktikum, Madsack, Hannover</p> <p>1977 Abitur, Bismarckschule, Hannover</p>
Hobbys	Golf (Golfclub Hockenberg), Joggen, Tauchen